



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas



CLAVES PARA LA BÚSQUEDA DE UN CONSUMIDOR RESPONSABLE, ÉTICO Y CONSCIENTE: APORTACIONES DE LA PSICOLOGÍA A LA COMPRA DE PRODUCTOS FALSIFICADOS

10 JUNIO 2020 – 13:00 H

Presentación del Informe elaborado por ANDEMA (Asociación para la Defensa de la Marca) y el Colegio Oficial de la Psicología de Madrid

[Conectar aquí](#)



DIRECTOR OEPM

D. José Antonio Gil

PSICÓLOGA

Dña. Elizabet Marina

Miembro del Colegio de la Psicología de Madrid y profesora asociada en la Universidad Europea

PRESIDENTA ANDEMA

Dña. Rosa Tous

PRESIDENTE DEL COLEGIO DE LA PSICOLOGÍA DE MADRID

D. Fernando Chacón